
小田急電鉄・都営地下鉄4路線で『お財布.com』のつり革広告を開始！ ～お財布トレインがあなたの街を走ります！～

株式会社オープンキューブ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：常川友樹）は、2010年1月29日より、ユーザー数170万人（2009年11月時点）のインターネットポイントサービス「お財布.com（<http://osaifu.com/>）」の車両つり革広告を、小田急線および都営地下鉄4路線にて開始致しました。

小田急線は、新都心新宿を起点に東京都、神奈川県にまたがり、首都圏でも有数の乗降客数を誇る大手私鉄です。また、都営地下鉄は新宿線、大江戸線、三田線、浅草線の4路線へ展開致します。東京を中心とした人気スポットから神奈川・千葉の巨大ベッドタウンを結ぶ交通網となり、様々な方々へお財布.comの魅力を伝えてまいります。

また、首都圏にお住まいの方以外でも、今回のつり革広告を『お財布.com』上の特設ページ（<http://www.osaifu.com/information/osaifutrain2010/>）にてご覧いただくことが可能です。

弊社では、これからもお財布.comのユーザーに支持される、有益なサービスの拡充に努めてまいります。

■つり革広告の詳細

○掲載期間

2010年1月29日（金）～2010年12月31日（金）

○掲載箇所

- ・小田急電鉄 全線
- ・都営地下鉄 新宿線
- ・都営地下鉄 大江戸線
- ・都営地下鉄 三田線
- ・都営地下鉄 浅草線

※各路線1車両内全てのつり革部分に掲載

[参考]各掲載路線における一日の乗降客数

小田急小田原線 約3,000,000人

小田急江ノ島線 約720,000人

小田急多摩線 約130,000人

(※)小田急電鉄発表 2008年データ

都営大江戸線 約1,590,000人

都営三田線 約1,129,000人

都営新宿線 約1,326,000人

都営浅草線 約1,265,000人

(※)東京都交通局発表 2008年データ



■お財布.com つり革広告 特設ページ

○特設ページ URL

<http://www.osaifu.com/information/osaifutrain2010/>

○PC版イメージ

○携帯版イメージ

■お財布.com とは

インターネットで簡単に、しかも無料で、現金や電子マネー・ポイント・ギフトサービスに交換できる1コイン=1円相当の「お財布コイン」が貯められる、ユーザー数170万人（2009年11月時点）のインターネットポイントサービスです。

サイト内の広告を見たり使ったり、気になるワードを検索したり、ゲームなど楽しいコンテンツを利用するだけで、インターネット上のお財布「マイお財布」にお財布コインが貯められます。

マイお財布に貯めたお財布コインは、「リアルタイム交換」により、その場で現金や電子マネー・ポイント・ギフトサービスに交換することができます。

○お財布.com

<http://osaifu.com/>

■株式会社オープンキューブ 概要

- (1) 会社名：株式会社オープンキューブ
- (2) 所在地：〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー17F
- (3) 代表者：代表取締役社長 常川 友樹
- (4) 設立日：平成16年4月22日
- (5) 資本金：10,000,000円
- (6) 事業内容：インターネットメディア事業、インターネットコンテンツ事業

【本件の連絡先】

株式会社オープンキューブ

担当者： 前田

E-mail： press@opencube.co.jp

URL　　： <http://www.opencube.co.jp/>